

## **9 måder at udbrede fortællinger om succes og højdepunkter**

### **1. Rapporter og præsentationer**

De gode historier kan samles i et hæfte eller en logbog som kan gå på omgang i personalegruppen. Ledere og medarbejdere kan bruge den som en kilde til kreative alternativer/løsninger. Logbogen kan også bruges til at slå en positiv og værdsættende tone an ved begyndelsen til større fællesmøder

Dem der har interviewet kan præsentere de fortællinger som de har indsamlet for hinanden og/eller andre mindre forsamlings. De kan hver især præsentere de mest overraskende og inspirerende 'fund'.

Hensigten med præsentationen/videreformidlingen er at profilere institutionens livsnerve, dens kernekompetence, dens bedste kvaliteter, udviklingsmuligheder, osv. Alt det som gør institutionen til det som den er

### **2. Institutionens historie**

Værdsættende samtaler og fortællinger er et udmærket materiale at basere en bog om institutionens historie. Hvis I skal fejre et jubilæum eller bare en almindelig fødselsdag kan I få stor gavn af materialet fra værdsættende interviews. Værdsættende interviews fører en righoldig samling af personlige oplevelser og minder med sig.

Hensigten med en sådan 'jubilæumsbog' kan være at lade fortiden inspirere nutiden og fremtiden og lade det bedste fra fortiden udgøre et fundament for fremtiden.

### **3. Et nyhedsbrev**

Værdsættende interviews kan bruges i et nyhedsbrev der udover at komme med praktiske oplysninger (forældremøde den og den dato) også giver et eksempel på dagligdagen i institutionen.

### **4. Fokus-grupper**

Dem der interviewer kan dele højdepunkter fra deres indsamlingsarbejde med de andre.

Fokusgruppen giver folk mulighed for at lære af de andres erfaringer+de erfaringer som de har 'samlet ind'. Fokusgrupper kan også etableres på tværs af institutioner ligesom de kan bruges til at skabe forbindelser mellem de forskellige dele i større organisationer.

### **5. Historiefortællere**

Historiefortællere er medarbejdere der deltager i interne og eksterne møder for at dele fortællinger om institutionen.

En institution kan invitere folk fra andre institutioner, som også har gennemført værdsættende processer, for at udveksle fortællinger (højdepunkter).

### **6. Videoklip**

Man kan optage de bedste fortællinger på video og dermed gøre dem tilgængelige for mange flere mennesker. Udover at filme selve historiefortællingen kan man også filme mennesker der gengiver højdepunkter fra de værdsættende interviews som de har deltaget i og fortæller om det som de har lært af dem. De kan også fortælle om hvad der gjorde interview-oplevelsen interessant.

## **7. En hel væg af historier - collager**

Forestil dig en væg i den mest kedelige og mørke gang eller i det hyggelige alrum hvor der hænger plakater med udklip fra de fortællinger som er blevet indsamlet gennem værdsættende interviews. Hver interviewer kan lave sin egen plakat/collage. Den førnævnte fokusgruppen kan også lave en plakat der viser højdepunkter fra deres oplevelser med den værdsættende proces.

Væggen skal kunne ses af alle. Og alle skal kunne sætte deres egen plakat op. Væggen kan således være med til at holde den værdsættende historiefortælling i gang.

## **8. Intranet-side**

Ligesom vi kan sætte historier op på væggen kan vi sætte historier ud på nettet. Vi kan lave et værdsættende intranet hvor fortællingerne lægges ud. Fortællingerne kan jævnligt skiftes ud, så der hele tiden kommer nye gode historier om organisationen til fælles drøftelse og inspiration.

## **9. Værdsættende mødeindledning**

Nogle ledere indleder deres møder med værdsættende historiefortælling bordet rundt. Andre har på forhånd udvalgt en eller to historier, som de læser op for mødedeltagerne. Møder der indledes med værdsættende fortællinger får en atmosfære ladet med muligheder og succes. Fortællingerne anslår en stemning af kreativitet og samarbejde. Og det inspirerer kolleger til at dele hinandens oplevelser.